

## LE P'TIT CANARD n'oublie pas d'aller voter

Le temps est au bonheur de s'aérer, de se balader et beaucoup d'électeurs n'ont pas envie de se casser la tête avec des débats politiques. Mais, le P'tit Canard n'oublie pas qu'aujourd'hui, c'est jour de vote. On choisit qui sera le député de la circonscription de Dreux. Le P'tit Canard a l'embaras du choix puisqu'ils sont douze candidats à se présenter devant les électeurs. Cela laisse aux citoyens un large choix pour délivrer un message et dire par qui ils veulent être représentés à l'Assemblée Nationale. Attention vous avec jusqu'à 18 heures pour voter.

## PRESTIGE



**FACEL VEGA. Chapelle royale.** Quel plus beau cadre pour accueillir le rassemblement de Facel Vega que celui de la chapelle royale. C'est dans le domaine des Orléans que Gérard Dufour, le président de l'amicale Facel Vega a donné rendez-vous, hier matin, aux collectionneurs de ces voitures de prestige à l'occasion d'une journée consacrée à la célèbre marque qui a marqué l'histoire industrielle de Dreux. Une dizaine de voitures superbement entretenues se sont garées devant la chapelle, le temps pour leurs propriétaires de visiter les lieux. Ils ont rejoint ensuite le centre-ville où Gérard Dufour, avec l'appui de l'office de tourisme, a proposé une conférence sur cette voiture qui continue à faire rêver. ■

## Dreux → Vivre sa ville

**INSTITUTION** ■ La Ville garde son blason traditionnel mais veut avoir "sa marque" : elle le doit à sa jeunesse

# Le choix est fait : Voici le logo de Dreux

Ce sont des lycéens et des collégiens qui ont travaillé avec le service du marketing territorial pour élaborer un nouveau logo. Les jeunes ont tranché.

Valérie Beaudoin  
Twitter @BeaudoinVb

C'est fait : depuis quelques jours, la Ville de Dreux a un nouveau logo. Un logo qui évoque le caractère royal de la ville et qui va se décliner sur des tee-shirts, des objets de marketing, les maillots des clubs de sport.

Ce sont des collégiens et des lycéens qui ont travaillé en plusieurs ateliers avec Alexis Petitprez du service marketing territorial de Dreux pour élaborer ce nouveau logo. Le chargé de mission leur a rappelé ce qu'était un logo, leur a donné de nombreux exemples comme le fameux brezel de Strasbourg.

### Les plus "vieux" préfèrent le DX

Les adolescents ont donné des idées, lancé des pistes de réflexion... les graphistes ont travaillé. Alexis Petitprez est revenu avec des propositions. Nouveaux échanges, nouveaux débats. L'heure du choix est arrivée et sur les quatre propositions, c'est Dreux, ville royale qui a la faveur de jeunes de 15 à 20 ans.

Un choix qui n'étonne pas vraiment Alexis Petitprez :



IMAGE. Le logo se veut le reflet d'une ville ancrée dans une histoire millénaire.



Le logo à la couronne a la faveur des 15-20 ans.

« Nous avons, en parallèle, lancé un sondage auprès d'un panel d'habitants. Le logo retenu par les jeunes correspond au choix des moins de 30 ans et des plus de 60 ans. Par contre, les 30-55 ans, préfèrent l'autre logo mis dans la balance et qui s'articulait autour des initiales DX ».

C'est visiblement aussi le logo royal qui séduit hors des frontières : « On a consulté des acteurs

économiques allemands, anglais et le logo à la couronne à la faveur même des Allemands ».

Dans la salle des mariages de la mairie où les jeunes ont été réunis pour le choix définitif, le constat d'Alexis Petitprez se confirme : les adultes qui les accompagnent préfèrent le logo DX. Pierre-Frédéric Billet, le maire de Dreux, lui aussi était tenté par le DX :

« Mais, nous avons choisi de faire confiance à la jeunesse. Ce logo de toute façon cible un public extérieur à la ville et plutôt jeune. Alors, ce sera le logo à la couronne qui sera retenu ».

Pour autant, le blason traditionnel de la ville de Dreux avec ses feuilles de chêne et ses couleurs bleu et jaune ne disparaît pas. Il sera toujours celui qui sera apposé sur les documents

et les courriers officiels de la Ville.

Le nouveau logo est chargé d'exporter l'image de Dreux à l'extérieur en offrant une image à la fois moderne et un ancrage dans une histoire vieille de près de mille ans.

Le maire lui voit déjà le nouveau logo orner la future équipe de hockey sur glace qu'il appelle de ses vœux. Mais, pour cela, il faudra patienter encore quelques années. ■

## VOS CORRESPONDANTS

**SPORT PLURIEL.** Philippe Poncin,  
philippe.poncin@wanadoo.fr

**HOUDAN.** Guy Lebas,  
guy.lebas78@gmail.com

**SAINT-GEORGES-MOTEL.** Richard Buhon,  
richard\_buhon@hotmail.com

## EN BREF

### BAS-BUISSONS ■ Fête

Le pôle d'activités des bas-buissons organise samedi 18 juin de 12 à 17 heures, une fête avec une démonstration de chien de berger avec moutons, structures gonflables, pique-nique, animations champêtres. Renseignements au 06.10.17.58.64. ■

**UNSS** ■ Les championnats de France d'athlétisme ont accueilli près de mille sportifs

## La ville et ses lycéens champions de l'accueil

Les championnats de France UNSS d'athlétisme se sont terminés vendredi après-midi dans une très belle ambiance : des centaines de jeunes athlètes ont disputé avec conviction et enthousiasme le titre de champions.

Mais, c'est aussi l'organisation et l'accueil qui ont été salués par tous les compétiteurs et les accompagnateurs.

### Des dizaines d'élèves dans l'organisation

Tous, officiels, élèves, encadrants sont répartis enchantés de



SÉCURITÉ. Les lycéens de Violette très engagés dans l'organisation.

l'organisation conjointe UNSS et Ville de Dreux.

Nicolas Bouttier, directeur départemental UNSS, et son équipe de soixante professeurs d'EPS du département ont pu compter sur plusieurs dizaines d'élèves jeunes juges. Mais, également sur l'appui des élèves du lycée Violette qui ont assuré la sécurité.

Dreux décroche encore une fois "une médaille" à l'occasion de ces journées de l'athlétisme : une discipline sportive inscrite dans son ADN. ■